

Современные формы и методы профориентационной работы в ГАПОУ СО «Саратовский политехнический колледж».

Роль практической профориентации в нашей стране приобретает особую актуальность и значимость. Данные услуги все больше востребованы населением, и этому есть ряд причин. Во первых, мир профессий стал более дифференцированным, количество образовательных организаций и направлений работы увеличивалось в разы. Поэтому для многих сделать профессиональный выбор стало все сложнее.

Подготовка подростка к осознанному профессиональному выбору становится жизненно необходимой. Выбор профессии это очень серьёзно. Помните у братьев Стругацких «Жизнь дарит человеку три радости-друга, любовь и работу» Во многом именно работа определяет друзей и любимых. Вокруг профессии формируются привычки, характер, образ жизни, круг общения ,личные отношения.

Целью профориентации в колледже является выбор выпускниками школ будущей профессиональной деятельности.

В соответствии с этим, исходя из понимания современных проблем кадрового рынка определены, следующие задачи профориентационной работы:

- Выявить основные компоненты системы профориентационной работы с абитуриентами в колледже, определить их преемственность и взаимосвязь;
- Разработать педагогический механизм формирования профессионального самоопределения абитуриентов в условиях реализации непрерывного образования.

С целью эффективного проведения профориентационной работы в колледже создан координационный Совет, состоящий из членов приемной комиссии, профориентаторов во главе с директором колледжа.

Ответственный за профориентацию работу колледжа –заместитель директор по УВР реализует следующие направления: ,

- планирует профориентационную работу педагогического коллектива;
- организует тематические экскурсии учащихся школ, встречи с преподавательским коллективом и студентами;
- организует анализ потребности рынка труда в профессиях и специальностям.

Преподаватели:

- способствуют развитию познавательного интереса, творческой направленности личности студентов, используя разнообразные методы и средства: проектную деятельность, деловые игры, семинары, круглые столы, конференции, предметные недели;
- способствуют формированию у студентов адекватной самооценки;
- проводят наблюдения по выявлению склонностей и способностей студентов.

Библиотекарь:

- изучает читательские интересы, рекомендует литературу, помогающую в выборе специальности, профессии;
- организовывает выставки книг о профессиях и читательские диспуты.

Социальный педагог:

- способствует формированию у студентов группы риска адекватной самооценки;

- оказывает педагогическую поддержку студентам группы риска в процессе их профессионального и жизненного самоопределения;
- осуществляет консультации студентов по социальным вопросам.

Результаты практики:

- стабильное функционирование социального партнерства в сфере профессионального образования;
- достижение единых целей развития профессионального образования;

Опыт профориентационной работы в течение нескольких лет показал, что многие учащиеся девятых классов часто не готовы сделать осознанный выбор будущей профессии, определить для себя образовательный маршрут. Часто выбор профессии в этом возрасте отличается неосознанностью, профессиональные планы не реалистичны. В этот период интересы и склонности не устойчивы, сказывается влияние сверстников, родителей, что, как правило, порождает ошибки в выборе профессии. Большинство школьников не достаточно знают о конкретных особенностях той или иной профессии. Не всегда учитывают свои профессиональные склонности, соответствие требованиям той или иной сферы профессиональной деятельности. Многие выбирают престижное образование, а не профессию, и часто по окончании обучения не знают, кем можно идти работать и не могут найти себя в профессии.

По данным опроса, проведенного среди студентов 350 первокурсников колледжа в 2018-2019 учебном году, они могут назвать в среднем лишь 15-20 профессий, актуальных сегодня. Это говорит о том, что у подростков нет полного и точного представления о потребностях современного рынка труда.

Изучение мотивов выбора профессии первокурсниками показало, что значительную роль в этом играют советы профориентаторов учебного учреждения- **22 %**; **34 %** студентов выбрали профессию под влиянием друга, который более самостоятелен или имеет авторитет у подростка, **13%**-по совету родителей; **6 %** руководствовались близостью учебного заведения к дому, и только **25 %** подростков выбрали профессию, ориентируясь на содержание деятельности. Профессиональные намерения данной категории студентов оказываются более устойчивыми, а овладение профессией проходит быстрее и эффективнее.

Для многих первокурсников ситуация выбора оказалась стрессовой. Причины этого кроются в том, что, с одной стороны человеку страшно брать на себя ответственность за свои поступки, с другой - он просто не знает, как грамотно принять решение, чтобы оно соответствовало его интересам и целям.

Профориентационная работа в колледже предполагает системность в формировании целостного, многопланового представления учащихся школ Ленинского района г. Саратова, Саратовской области о колледже в целом, его истории, традициях, условиях поступления и обучения, специальной и профессиональной подготовки.

Профориентационная работа в колледже ведется по двум направлениям:

1. Информирование о реальном или ожидаемом спросе на конкретные профессии (в городе, области), хозяйственных структурах и предприятиях нашего города, о нашем учебном заведении и осуществляемой им профессиональной подготовке;
2. Профессиональное консультирование: анализ и сопоставление возможностей и желания человека с требованиями профессии.

Система профориентационной работы колледжа состоит из следующих мероприятий:

В начале учебного года издаётся приказ «Об организации профориентационной работы», за каждым преподавателем закреплена школа. Составлен совместный план работы. В течение года каждый профориентатор посещает школу, проводит беседы и встречи с выпускниками общеобразовательных школ: «Современный рынок труда и рейтинг профессий», «Пути получения профессии».

В целях качественного проведения профессионального просвещения особое внимание следует уделять разработке и обновлению информационного материала о колледже. Рекламный материал должен содержать не только необходимую для абитуриента информацию, но и быть привлекателен по своему оформлению. Так презентация колледжа представлена видеороликом, отражающим специфику профессиональной подготовки по всем специальностям.

Разработаны современные буклеты для поступающих- различные по содержанию и оформлению; анкеты для школьников и их родителей.

Организуем дни открытых дверей –с целью познакомить выпускников 9-11 классов и их родителей с организацией учебно-воспитательной работы, правилами приёма в колледж, предоставляет информацию по подготовке в колледже специалистов по востребованным на рынке труда специальностям и профессиям.

Принимаем участие в ярмарках вакансий, которые проводятся отделом содействия занятости населения Ленинского и Кировского районов. Ярмарки вакансий дают возможность молодым специалистам сравнить разных работодателей, выбрать наиболее подходящие варианты и здесь же оставить своё резюме и анкету. Кроме того, ярмарки вакансий- удачная возможность завязать новые полезные контакты.

Организуем мастер-класс, чтобы вызвать интерес к профессии, специальности, побудить потребность к самосовершенствованию.

Профориентационная работа с привлечением студентов является интересной и дающей хороший результат. Такие студенты направляются в свои бывшие школы, встречаются с учителями, администрацией и с их помощью организуют встречи и концерты, спортивные соревнования для выпускников своих бывших школ. Такие встречи вызывают живой интерес и проходят, что называется на «ура».

Распространение листовок, брошюр о колледже, профессиях и специальностях, реклама в транспорте- издание и переиздание информационно-рекламных материалов (буклетов) для абитуриентов с информацией о колледже специальностях и профессиональной подготовке;

Ведется работа со средствами массовой информации в целях рекламы колледжа и формирования его имиджа. Освещение мероприятий проводимых колледжем на сайте, в социальных сетях.

Экскурсия по учебным аудиториям и производственные мастерские позволяют сформировать у будущего абитуриента его мотивационную сферу, разбудить интерес к профессии.

Экскурсия по колледжу, как показал опыт, продолжается больше отведенного для нее времени, но это неудивительно, поскольку непосвящённому всегда интересно взглянуть на то, что может в дальнейшем определить их жизненный путь.

Как показывают исследования по самообследованию в выборе профессии, большую роль в самоопределении играют родители и друзья. Следовательно, более активно профориентаторы должны сотрудничать с родителями, выступая на школьных родительских собраниях; привлекать к профориентационной работе студентов (например, под девизом «Учимся сами- приглашаем друзей») и выпускников.

Таким образом, заблаговременная, спланированная, системно проводимая, грамотно построенная профориентационная работа поможет нынешним выпускникам найти своё место в жизни.

Профориентационная работа колледжа направлена на организацию устойчивых связей между колледжем, образовательными учреждениями района и области, развитие интереса абитуриентов к освоению профессий и специальностей, что в дальнейшем должно способствовать формированию профессиональной компетентности выпускников, повышению качества их подготовки и возможности получения профессии до окончания образовательного учреждения.

Но недостаточно просто привлечь выпускников школ в колледж для получения профессии или специальности, необходимо предоставить им шанс на реальное трудоустройство и профессиональную адаптацию к условиям рынка труда после завершения обучения в учреждениях среднего профессионального образования. Поэтому важной составляющей работы колледжа по подготовке квалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена является их трудоустройство и закрепление на рабочих местах.

В результате всех указанных выше мероприятий, колледж осуществляет набор студентов на 1-ый курс обучения. Многие выпускники колледжа добились больших профессиональных успехов, состоялись как личности, работающие на благо всего нашего общества.

В заключение хотелось бы сказать о том, что сегодня в России, как никогда, востребованы рабочие профессии: создаются хорошие условия труда, предоставляется возможность дополнительного образования и повышения квалификации, сделать профессиональную карьеру. А путь к профессиональному становлению и мастерству может начаться в нашем колледже.