

Приложение 6.28
к ОПОП по специальности
38.02.07 Банковское дело

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
ОП.08 «Основы предпринимательской деятельности»

2025г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ 3
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ 5
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 10**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ 11
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 «Основы предпринимательской деятельности»

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.07 Банковское дело.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена специальности:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла.

1.3 Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Особое значение учебная дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций (ОК) в соответствии с ФГОС по специальности.

Код компетенции	Умения, знания общие
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Уо 03.04 выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; Уо 03.05 презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; Уо 03.07 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; Уо 03.08 презентовать бизнес-идею; Уо 03.09 определять источники финансирования
	Зо 03.04 основы предпринимательской деятельности; Зо 03.06 правила разработки бизнес-планов; Зо 03.07 порядок выстраивания презентации; Зо 03.09 основы цифровой экономики
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Уо 06.02 применять стандарты антикоррупционного поведения
	Зо 06.03 стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения

1.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине:

Виды, перечень и содержание внеаудиторной самостоятельной работы установлены преподавателем самостоятельно с учетом мнения студентов.

Объем времени, запланированный на каждый из видов внеаудиторной самостоятельной работы соответствует ее трудоемкости.

Для выполнения студентами запланированных видов внеаудиторной самостоятельной работы имеется следующее учебно-методическое обеспечение:

- методические рекомендации по организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине;
- сборник тем и заданий для самостоятельной работы по учебной дисциплине.

1.5 Перечень используемых технологий и методов обучения:

1.5.1 Технологии: технология сотрудничества, развития критического мышления, игровые технологии, коучинг, методика диалога культур, CLIL технология (предметно-языковое интегрированное обучение), технология личностного целеполагания и выбора индивидуальной образовательной траектории, адаптивные технологии, электронное обучение, информационно-коммуникационные технологии (обучение в облаке, онлайн-курсы, смешанное обучение и т.д.), здоровьесберегающие технологии, дистанционные технологии

1.5.2. Методы:

Пассивные: объяснение, демонстрация, ознакомление, педагогическая поддержка, коррекция учебной деятельности, руководство самостоятельной деятельностью студентов

Активные и интерактивные: тренировка, практика, комментированный анализ, творческие задания, кластер, работа с документами, проектный метод, тренинг, ролевые и деловые игры, устная форма общения, моделирование, имитация, тестирование, самокоррекция, самоконтроль, организация внеаудиторной самостоятельной работы, рефлексия

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы	44
в т.ч. в форме практической подготовки	18
Самостоятельная работа	4
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой)	-
Объем работы во взаимодействии с преподавателем	40
в т.ч.:	
теоретическое обучение	20
лабораторные и практические занятия, семинары	18
курсовой проект (работа)	-
консультации	-
промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности студентов	Объем часов, в т.ч. в форме практической подготовки	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Коды умений, знаний, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4	5
Тема 1 Содержание и типология предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	6		
	<p>Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса. Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Малый бизнес и его место в системе предпринимательства. Государственная поддержка малого бизнеса</p>	2	ОК 03 ОК 06	Уо03.04, Уо03.05, Уо03.07, Уо03.08, Уо03.09, Уо06.02, Зо03.04, Зо03.06, Зо03.07, Зо03.09, Зо06.03
	Самостоятельная работа студентов	4		
	<p>Доклад на тему «Предпринимательская идея и цели создания собственного дела» Вопросы доклада: 1 Понятие предпринимательской идеи. 2 Источники формирования предпринимательских идей. 3 Цели создания собственного дела. 4 Информационное обеспечение создания собственного дела. 5 Внешняя и внутренняя предпринимательская среда</p>	4		

Тема 2 История российского предпринимательства	Содержание учебного материала	2		
	Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода.	2	ОК 03 ОК 06	Уо03.04, Уо03.05, Уо03.07, Уо03.08, Уо03.09, Уо06.02, Зо03.04, Зо03.06, Зо03.07, Зо03.09, Зо06.03
Тема 3 Концепция и родовые признаки бизнеса	Содержание учебного материала	4/2		
	Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.	2	ОК 03 ОК 06	Уо03.04, Уо03.05, Уо03.07, Уо03.08, Уо03.09, Уо06.02, Зо03.04, Зо03.06, Зо03.07, Зо03.09, Зо06.03
	В том числе практических и лабораторных занятий	2/2		
	Практическое занятие № 1 «Формирование концепции бизнеса»	2		
Тема 4 Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4/2		
	Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.	2	ОК 03 ОК 06	Уо03.04, Уо03.05, Уо03.07, Уо03.08, Уо03.09, Уо06.02, Зо03.04, Зо03.06, Зо03.07, Зо03.09, Зо06.03
	В том числе практических и лабораторных занятий	2/2		
	Практическое занятие № 2 «Изучение организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России»	2		
Тема 5 Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4/2		
	Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.	2	ОК 03 ОК 06	Уо03.04, Уо03.05, Уо03.07, Уо03.08, Уо03.09, Уо06.02, Зо03.04, Зо03.06, Зо03.07, Зо03.09,

	В том числе практических и лабораторных занятий	2/2		Зо06.03
	Практическое занятие № 3 «Определение эффективности предпринимательской деятельности»	2		
Тема 6 Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	Содержание учебного материала	4/2		
	Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.	2	ОК 03 ОК 06	Уо03.04, Уо03.05, Уо03.07, Уо03.08, Уо03.09, Уо06.02, Зо03.04, Зо03.06, Зо03.07, Зо03.09, Зо06.03
	В том числе практических и лабораторных занятий	2/2		
	Практическое занятие № 4 «Изучение структуры кредитной системы, сущности, видов и форм кредита»	2		
Тема 7 Риски предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4/2		
	Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.	2	ОК 03 ОК 06	Уо03.04, Уо03.05, Уо03.07, Уо03.08, Уо03.09, Уо06.02, Зо03.04, Зо03.06, Зо03.07, Зо03.09, Зо06.03
	В том числе практических и лабораторных занятий	2/2		
	Практическое занятие № 5 «Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности»	2		
Тема 8 Система налогообложения предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4/2		
	Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.	2	ОК 03 ОК 06	Уо03.04, Уо03.05, Уо03.07, Уо03.08, Уо03.09, Уо06.02, Зо03.04, Зо03.06, Зо03.07, Зо03.09, Зо06.03
	В том числе практических и лабораторных занятий	2/2		
	Практическое занятие № 6 «Расчет налогов»	2		
Тема 9 Маркетинг - инструментарий предпринимательства	Содержание учебного материала	4/2		
	Понятие и структура маркетинговой деятельности, классификация маркетинга. Комплекс маркетинга в	2	ОК 03 ОК 06	Уо03.04, Уо03.05, Уо03.07, Уо03.08,

	предпринимательстве. Сегментирование рынка. Фирменный стиль: понятие, характеристика составляющих, этапы разработки. Маркетинговые исследования рынка.			Уо03.09, Уо06.02, Зо03.04, Зо03.06, Зо03.07, Зо03.09, Зо06.03
	В том числе практических и лабораторных занятий	2/2		
	Практическое занятие № 7 «Разработка анкет по изучению сегментации рынка. Проведение анкетирования с целью выявления спроса населения на отдельные виды услуг, их анализ»	2		
Тема 10 Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	6/4		
	Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план. Методика составления бизнес-плана	2	ОК 03 ОК 06	Уо03.04, Уо03.05, Уо03.07, Уо03.08, Уо03.09, Уо06.02, Зо03.04, Зо03.06, Зо03.07, Зо03.09, Зо06.03
	В том числе практических и лабораторных занятий	4/4		
	Практическое занятие № 8 «Составление бизнес-плана собственного дела»	4		
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет		2		
ВСЕГО:		44/18		

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Менеджмента и предпринимательства», оснащенный в соответствии с образовательной программой по специальности.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Нормативно-правовые источники:

- 1 Конституция Российской Федерации (Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) (действующая редакция)
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (действующая редакция)
- 3 "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 № 146-ФЗ (действующая редакция)
- 4 "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 № 117-ФЗ (действующая редакция)
- 5 Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 № 209-ФЗ (действующая редакция)

Основные печатные и электронные издания:

- 1 Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539647>
- 2 Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551718>

Дополнительные источники:

- 1 Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683>
- 2 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542524>
- 3 Справочная правовая система «Консультант плюс»: <http://www.consultant.ru/>
- 4 Справочная система «Гарант»: <http://www.garant.ru/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения		Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 03 ОК 06	Уо03.04 Уо03.05 Уо03.07 Уо03.08 Уо03.09 Уо06.02 Зо03.04 Зо03.06 Зо03.07 Зо03.09 Зо06.03	<p>характеристика экономических явлений и процессов общественной жизни;</p> <p>понимание сути ценных бумаг, описание их видов;</p> <p>понимание существования рисков в окружающем мире и возможности их снижения через систему страхования;</p> <p>гражданская позиция ответственного члена российского общества, осознающего свои права на получение налоговых вычетов и обязанность платить налоги, уважающего закон и правопорядок;</p> <p>характеристика социально-экономической сущности предпринимательства;</p> <p>перечисление основных этапов создания бизнеса;</p> <p>описание направлений и методов исследования предпринимательской среды при создании бизнеса;</p> <p>характеристика структуры и содержания основных разделов бизнес-плана;</p> <p>описание направлений государственной поддержки малого предпринимательства;</p> <p>описание перспективных направлений предпринимательской деятельности;</p> <p>описание субъектов предпринимательской деятельности, их прав и обязанностей;</p> <p>понятие элементов маркетинговой стратегии</p> <p>оценка и принятие ответственности за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>определение миссии, целей, задач бизнес-идей;</p> <p>выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала ее осуществления, организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании бизнеса;</p> <p>анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятия;</p> <p>разработка маркетинговой стратегии предприятия;</p> <p>расчет потребности в материальных и финансовых средствах, необходимых для создания бизнеса;</p> <p>оценка предпринимательских рисков;</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <p>- устный опрос;</p> <p>экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях;</p> <p>решение ситуационных задач.</p> <p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы</p> <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>

		перечисление методов нейтрализации предпринимательского риска; обоснование стратегии и тактики управления предпринимательскими рисками; повсеместное применение стандартов антикоррупционного поведения; понимание сущности и роли цифровой экономики в общественной жизни	
--	--	---	--